

Adicción a redes sociales en estudiantes de la especialización en investigación científica Social networks addiction in students specializing in scientific research

Astrid Bay (1), Lenni Picén (1), Gloria Surec (1), Virginia Wong (1); Renato Ponciano (2), Jorge Galindo (2)

1) Facultad de Ciencias Médicas, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

2) Escuela de Estudios de Postgrado, Facultad de Ingeniería, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
Correspondencia: lennipicen@gmail.com

Recibido: 12 nov. 2018 Aceptado: 23 jun. 2019

Resumen

Propósito: Determinar la adicción a redes sociales en estudiantes de la especialización en investigación científica de la Escuela de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala con el establecimiento de: obsesión, falta de control personal y uso excesivo, durante julio-agosto del 2018.

Material y Método: Estudio cuantitativo y transversal realizado en la población total de estudiantes con 101 participantes, 58 mujeres y 43 hombres. Se evaluó la adicción a redes sociales con el cuestionario de Ecurra y Salas adaptado al contexto guatemalteco.

Resultados: Los estudiantes tenían una edad media de 26 años, el 57% de la población eran mujeres y 43% hombres. El 48% de los participantes prefirió WhatsApp como red social, 29% se inclinó por Facebook, 20% por Instagram y 3% por Twitter. La obsesión por las redes sociales se estableció en el 19% de los estudiantes, de esta proporción el 56% eran del sexo femenino; la falta de control personal se presentó en el 20%, donde 51% también fueron mujeres; el uso excesivo se reportó en el 7%, del cual 55% eran hombres.

Conclusiones: Los participantes eran en su mayoría jóvenes y del sexo femenino. Las redes sociales predilectas fueron WhatsApp y Facebook. Un quinto de los sujetos presenta obsesión por las redes sociales, un quinto tiene falta de control personal y uno de cada diez estudiantes usa excesivamente estas plataformas virtuales; quienes presentan adicción son mayoritariamente mujeres.

Palabras Clave: adicción, redes sociales.

Abstract

Purpose: To determine social networks addiction in students specializing in scientific research at the Postgraduate School of the Engineering Faculty of the San Carlos de Guatemala University with the establishment of: obsession, lack of personal control and excessive use, during July August 2018.

Material and Methods: A quantitative, cross sectional study carried out in all the population of students with 101 participants, 58 women and 43 men. The presence of social networks addiction was evaluated using the Ecurra and Salas questionnaire which was adapted to the guatemalan context.

Results: The students' D5 average age was 26 years old, 57% of the population was female and 43% was male. 48% of participants preferred WhatsApp as their favorite social network, 29% chose Facebook, 20% picked Instagram and 3% selected Twitter. The obsession for social networks was established in 19% of the students, where 56% of this proportion was female; 20% presented lack of personal control, where 51% were also women; excessive use was reported in 7% of the population, where 55% were positive responses from men.

Conclusions: Participants were almost entirely young and female. The favorite social networks were WhatsApp and Facebook. A fifth of the subjects presents obsession for social networks, one fifth has lack of personal control and one in ten students excessively uses these virtual platforms; those who are addicted are mostly women.

Keywords: social networks, addiction.

Introducción

El término adicción ha cambiado hacia una perspectiva más amplia que ya no se limita al consumo de sustancias, sino que incluye hábitos y comportamientos impulsados por emociones explosivas que repercuten negativamente en la vida.(1) Las redes sociales son espacios virtuales donde los usuarios pueden interactuar y conocer personas. Sin embargo, se ha perdido el control y quienes abusan de ellas no lo consideran un problema, sino un comportamiento normal porque gran parte de la sociedad está inmersa. Se considera instalada la adicción cuando hay una pérdida de control por el uso excesivo de las redes sociales, hay síntomas y signos de abstinencia cuando no se tiene acceso a las mismas, existe tolerancia al incrementar el tiempo de uso y se altera la vida cotidiana con repercusión en el condicionamiento físico.(2)

En el 2014, una investigación con estudiantes universitarios limeños concluyó que la mayoría de jóvenes usa Facebook por la facilidad de comunicación; el uso académico fue mínimo. El 10% de los estudiantes usaba las redes sociales entre siete a doce veces por día dedicándoles una buena parte de su tiempo, lo cual apoya que dentro de los factores considerados para sostener la existencia de esta adicción está el tiempo que se les dedica.(3) En España, en el año 2015 un estudio con sujetos del alumnado universitario determinó que las mujeres hacen un menor uso de las redes sociales y que los estudiantes no se consideran a sí mismos como adictos. La mayoría consideró que raramente el tiempo que pasan conectados pueda afectar sus calificaciones y trabajos universitarios. Las respuestas se basan en la autopercepción y por ello este estudio planteó la posibilidad de que el alumnado se encontraba en la fase de negación, lo cual provocó que los resultados fueran negativos para adicción.(4) En Guatemala existe una deficiencia de información respecto a la adicción a redes sociales y es un problema creciente e instalado en nuestra sociedad, especialmente entre los jóvenes quienes son el grupo de la población en mayor riesgo. Investigar en esta casa de estudios para identificar el alcance del problema cimienta la base para estudios futuros y generar mayor evidencia con la cual brindar atención para rehabilitar, como en cualquier otra adicción, y evitar que la enfermedad continúe silenciosamente.

Materiales y Métodos

Investigación transversal realizada con la totalidad de estudiantes de la especialización en investigación científica de la Escuela de Estudios de Postgrado de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala quienes aceptaron participar voluntaria y anónimamente al responder el cuestionario de Adicción a Redes Sociales de Ecurra y Salas del año 2014 validado en el contexto guatemalteco, el cual consta de dos series. La primera recogió los datos de edad, sexo y red social más utilizada; la segunda serie presentó 24 enunciados agrupados en tres secciones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo de ellas, las cuales comprenden las tres variables que son medidas de forma independiente por este instrumento. Utilizando una escala de Likert, cada enunciado podía ser respondido de cinco formas diferentes de acuerdo a la frecuencia con que cada participante consideraba que se le presentaba la situación planteada: 0-Nunca, 1 Rara vez, 2-Algunas veces, 3-Casi siempre y 4 Siempre, los cuales fueron analizados mediante distribución de frecuencias absolutas y porcentajes dentro de cada sección del cuestionario. La información obtenida fue verificada previamente a su almacenamiento electrónico en una base de datos en hojas de Microsoft Excel© versión 2010 para Windows, luego se realizó el análisis con este paquete estadístico y se construyeron tablas para su presentación.

Resultados

Participaron todos los estudiantes de la especialización en investigación científica, en total, 101 alumnos. La edad media fue de 26 años con una desviación estándar de 3 años, y de éstos un 57% eran de sexo femenino. La red social predilecta por el 48% de los sujetos fue WhatsApp, seguida de Facebook con el 29%, Instagram y Twitter únicamente fueron seleccionados por el 20% y 3% de los participantes, respectivamente. Del 19% que respondió positivamente que “siempre” y “casi siempre” (tabla 1) se encontraba frente a situaciones de obsesión por las redes sociales, 56% fueron estudiantes del sexo femenino; 20% admitió haber estado en escenarios de falta de control personal, donde el 51% también se trató de mujeres; y del 7% que reportó que usaba excesivamente estas plataformas virtuales, 55% fueron usuarios masculinos.

Tabla 1: Obsesión, falta de control personal y uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de la especialización en investigación científica, julio-agosto del 2018

Adicción a las redes sociales	Femenino		Masculino		Total	
	f	%	f	%	f	%
Obsesión						
Nunca	72	14.26	64	12.67	136	26.93
Rara vez	89	17.62	54	10.7	143	28.32
Algunas veces	75	14.85	55	10.89	130	25.74
Casi siempre	37	7.33	24	4.75	61	12.08
Siempre	17	3.37	18	3.56	35	6.93
Subtotal	290	57.43	215	42.57	505	100
Falta de control						
Nunca	96	11.88	90	11.14	186	23.02
Rara vez	124	15.34	84	10.4	208	25.74
Algunas veces	158	19.55	88	10.89	246	30.44
Casi siempre	60	7.43	56	6.93	116	14.36
Siempre	26	3.22	26	3.22	52	6.44
Subtotal	464	57.42	344	42.58	808	100
Uso excesivo						
Nunca	292	28.91	215	21.29	507	50.2
Rara vez	183	18.12	113	11.19	296	29.31
Algunas veces	71	7.03	59	5.84	130	12.87
Casi siempre	24	2.38	27	2.67	51	5.05
Siempre	10	0.99	16	1.58	26	2.57
Subtotal	580	57.43	430	42.57	1010	100

Discusión

Los datos recabados demostraron que los estudiantes de esta especialización son un grupo profesional joven, con una edad media de 26 años, y se observó predominio del sexo femenino. La red social predilecta fue WhatsApp, en contradicción con estudios pasados donde Facebook fue favorecida, lo cual podría deberse a que es más amigable para los usuarios guatemaltecos, es gratuita, tiene la facilidad de seguirse utilizando sin datos móviles y posee un diseño más llamativo con mayor número de herramientas multimedia y de mensajería instantánea de mejor calidad preferidas por los jóvenes para establecer y mantener comunicación.

Se obtuvo que un quinto de la población presenta obsesión por las redes sociales y de esta proporción, más de la mitad está comprendida por respuestas positivas de mujeres que reconocieron tener este problema. La situación con que mayor cantidad de personas se sintieron identificadas fue no dejar de pensar en qué sucede en las redes sociales cuando se encontraba desarrollando otras actividades, con ello se

observa que la adicción interfiere con la vida diaria del usuario, seguida de cada vez necesitar más tiempo para permanecer en línea, lo cual se corresponde con la tolerancia como otro factor que determina la presencia de adicción. Un quinto de los participantes admitió encontrarse frecuentemente en escenarios donde experimentaba una falta de control personal hacia las redes sociales y dicha situación fue experimentada por mujeres en un poco más de la mitad de los estudiantes que respondió positivamente en esta sección del cuestionario.

El enunciado que mejor reflejó la forma en que los sujetos sentían que no lograban limitarse fue que en varias ocasiones se habían propuesto controlar los hábitos de uso prolongado e intenso de estas plataformas virtuales sin éxito alguno.

El uso excesivo de las redes sociales está presente en uno de cada diez estudiantes y la respuesta con mayor número de personas identificadas fue que generalmente permanece más tiempo conectado del que inicialmente había destinado seguido de que al entrar y usarlas, perdía el sentido del tiempo.

Este parámetro de adicción fue el único donde los hombres son quienes comprenden más de la mitad de los sujetos que reconocen usar excesivamente las redes sociales. Estos resultados concuerdan con un estudio realizado en el 2016 utilizando el cuestionario de Escurra y Salas donde se determinó que los adictos son principalmente jóvenes debido a que este grupo de edad tiene mayor dificultad para controlar el tiempo que pasa en las redes sociales porque busca hacerse notar y pertenecer a un grupo para satisfacer necesidades psicológicas, aunque los hombres presentaron más ansiedad por usarlas que las mujeres (5); existe una discordancia respecto al sexo porque los datos de los estudiantes de la especialización demuestran que las mujeres presentan mayoritariamente el problema, sin embargo puede deberse a que fueron más honestas en sus respuestas, más abiertas a hablar del tema, la edad a la que fueron expuestas a las redes sociales por primera vez fue más corta o han aceptado que tienen un problema de adicción superando la negación usualmente atribuida al desconocimiento de cuándo se considera un problema planteada por un estudio anterior.(4)

Con base en los datos obtenidos, se concluye que existe adicción a redes sociales en los profesionales de este postgrado, principalmente en el grupo femenino, y la dimensión del problema podría ser mayor debido a la marcada falta de difusión de información de este tipo específico de adicción, la cual es necesaria para el autoreconocimiento de la enfermedad y búsqueda de rehabilitación.

Bibliografía Bibliography

1. Ortíz de Zárate San Agustín A, Alonso Durana I, Ubis González A, Ruíz de Azúa Velasco MA. Adicciones [en línea]. Barcelona, España: Elsevier Masson; 2011 [citado 07 Jun 2018]. Disponible en: https://books.google.com.gt/books?id=fg7UHH82o0wC&g=PA4&hl=es&source=gbs_toc_r&cad=4#v=onepage&q&f=false

2. Cía AH. Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. Rev Neuropsiquiatr [en línea]. 2013 [citado 07 Jun 2018]; 76(4): 210-217. Disponible en: <http://www.upch.edu.pe/vrinve/dugic/revistas/index.php/RNP/article/download/1169/1201>

3. Salas Blas E, Escurra Mayaute M. Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. Rev Per Psi y Trab Soc [en línea]. 2014 [citado 09 Jun 2018]; 3(1): 75-90. Disponible en: <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/articloe/view/57/63>

4. Marín Díaz V, Sampedro Requena BE, Muñoz González JM. ¿Son adictos a las redes sociales los estudiantes universitarios? Revista Complutense de Educación [en línea]. 2015 [citado 09 Jun 2018]; (26): 233-251. Disponible en: <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/15860/46659-85490-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed>

5. Araujo Robles ED. Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. Rev Digit Invest Docencia Univ [en línea]. 2016 [citado 09 Jun 2018]; 10(2): [aprox. 10 pant.]. Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-25162016000200005