

Comunidades sociales y la investigación por estudiantes universitarios

Social communities and research by university students

Ingrid Sajmolo(1), Roberto Pineda(1), Daniel Ortiz(1), Ronaldo Salazar(1), Oscar Coti(1), Antonio Gaitán (1), Miguel Meneses(1).

1) Escuela de Estudios de Postgrado, Facultad de Ingeniería, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Correspondencia: Dra. Ingrid Sajmolo, sajmolo30@gmail.com

Recibido: 23/01/2020 Aceptado: 24/03/2020

Resumen

Las comunidades virtuales facilitan publicar, compartir información y el autoaprendizaje, en internet. Propósito: Determinar el uso de las comunidades virtuales como herramienta de investigación por los estudiantes de postgrado. Material y métodos: Estudio descriptivo, transversal, no experimental, por medio de una encuesta orientada al uso de comunidades sociales en investigación a estudiantes de postgrados hospitalarios de la Escuela de Estudios de Postgrado, Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala, inscritos en el 2019, seleccionados aleatoriamente. Resultados: Se estudiaron a 60 personas, 30 encuestas realizadas en hombres y 30 en mujeres, todos admitieron uso de alguna comunidad virtual, siete de cada 10 la utilizan como referente de investigación científica y tres de cada 10 la utilizan para información no científica. La comunidad virtual para consulta de información científica más utilizada fue Google (86%), Google Académico (46%), Google Drive (40%), YouTube (34%), WhatsApp (18%), Facebook (16%), otras redes sociales (12%), y revistas científicas (2%). Conclusión: Un tercio de estudiantes utiliza comunidades virtuales, al menos 3 veces por semana, como herramienta en investigación científica, por motores de búsqueda. Otras fuentes de revisión científica, son menos utilizadas. Se deben crear iniciativas que promuevan la comunicación, innovación, emprendimiento y accesibilidad a información científica en comunidades virtuales.

Palabras clave: Comunidad virtual. Investigación. Herramientas.

Abstract

Virtual communities facilitate publishing, sharing information and self-learning, in internet. Purpose: to determine the use of virtual communities as a research tool for postgraduate students. Material and methods: Cross-sectional, non-experimental, descriptive, through a survey aimed at the use of social communities in research to postgraduate students of the School of Postgraduate Studies, School of Engineering of the University of San Carlos de Guatemala, enrolled in 2019, randomly selected. Results: 60 people were studied, 30 surveys performed in men and 30 in women; all admitted the use of a virtual community, seven out of 10 use it as a reference for scientific research and three out of 10 use it for non-scientific information. The most used virtual community for consulting scientific information is Google (86%), Google Scholar (46%), Google Drive (40%), YouTube (34%), WhatsApp (18%), Facebook (16%), other social networks (12%), and scientific journals (2%). Conclusion: A third of students use virtual communities at least 3 times per week, as a tool in scientific research by searching engines; other sources of scientific review are less used. Initiatives that promote communication, innovation, entrepreneurship and access to scientific information in virtual communities should be created. Keywords: Virtual community. Research. Tools.

DOI: <https://doi.org/10.36109/rmg.v159i1.177>

Introducción

El Internet se ha convertido en una herramienta indispensable para la vida diaria, con un incremento anual del número de usuarios. El uso del "Smartphone" ha acercado al humano al internet, y ha hecho de este, una herramienta disponible en cualquier momento.[1,2] Hoy en día, las redes sociales se consideran "servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto".[3] Para el 2016, había 2,340 millones de usuarios en todo el mundo y el 22.9% utilizó Facebook.[4-7] "Facebook provee a los estudiantes de un medio para mantener fuertes lazos sociales que pueden traerles beneficios sociales y académicos"[2]

Se ha utilizado en las universidades como un recurso de aprendizaje académico y ha contribuido a crear un ambiente de comunidad que estimula el discurso intelectual de los jóvenes.[3,8,9] Las redes permiten y favorecen publicar; compartir información; autoaprendizaje; trabajo en equipo; comunicación; retroalimentación; acceso a otras fuentes de información que apoyan e incluso facilitan el aprendizaje; y el contacto con expertos. "En conjunto, todas estas aplicaciones y recursos hacen que el aprendizaje sea más interactivo y significativo y sobre todo que se desarrolle en un ambiente más dinámico"[9] La presente investigación, tiene como objetivo: describir el uso de las redes sociales y aplicaciones, ambas englobadas en el término "comunidades virtuales" como herramienta de investigación científica, así como, conocer cuáles son las comunidades sociales más utilizadas, su uso, acceso, aplicación actual en investigación científica, y comunidades sociales como primera fuente de información consultada por estudiantes médicos de postgrados hospitalarios de la Facultad de Ingeniería.

Material y métodos

Estudio descriptivo, transversal, no experimental, realizado en estudiantes inscritos en el año 2019 en los posgrados hospitalarios de la Escuela de Postgrado, de la Facultad de Ingeniería, Universidad de San Carlos de Guatemala, quienes

aceptaron llenar el formulario en línea y completaron la encuesta con confidencialidad de las respuestas, durante los meses de mayo y junio de 2019.

Se realizó un diseño de muestreo no probabilístico, consecutivo, por conveniencia, con cálculo de error del 10%, nivel de confianza del 90% y de distribución de respuesta del 50%, con una muestra de 60 personas. Se realizó un cuestionario en línea por medio de Formularios de Google®, las respuestas obtenidas se tabularon en Microsoft Excel, utilizando estadística descriptiva. Previo a la realización del cuestionario, se realizó una encuesta a investigadores en el Centro de Investigaciones de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de San Carlos de Guatemala y su uso en redes sociales en seis personas cuyos resultados sirvieron para la realización de las preguntas del cuestionario a los sujetos de estudio. La encuesta consistió en solicitar información demográfica como sexo y edad, uso de redes sociales o aplicaciones con ponderación de 0 a 3, siendo 0 nunca utilizada, 1 menos utilizada, 2 medianamente utilizada y 3 más utilizada; el uso actual de las comunidades sociales, horas de uso, acceso; se solicitó información sobre su uso en investigación científica como frecuencia y las comunidades sociales utilizadas.

Resultados

Se analizaron 60 encuestas, 30 realizadas en hombres y 30 en mujeres, las edades de los encuestados se dividieron en grupos, constituidos por estudiantes desde los 20 años de edad a más de 45 años, siendo los dos grupos de mayor edad los de 20 a 24 años en 30% y 25 a 29 años con 45%. En la Figura 1, se describe el uso actual de las redes sociales de los estudiantes de postgrado; el 83% la utiliza para entretenimiento, 70% para búsqueda de información científica y 60% para ocio. El promedio de horas de uso de comunidades sociales en el 33% es de 2 horas, en 53% de 3 a 5 horas, y en 8.3%, más de 7 horas. En cuanto al acceso: 76% de los encuestados indica tener un acceso ilimitado a comunidades sociales y 18% un acceso medio limitado.

Las comunidades virtuales más utilizadas, en orden de frecuencia, fueron WhatsApp, Google y Facebook, Figura 2. El 83.3% de los estudiantes afirma utilizar las comunidades sociales como referente en investigación. En cuanto a frecuencia para uso en investigación: todos los días en un 34%, frecuentemente en 38%, ocasionalmente 1

a 2 veces por semana en el 24%. La fuente de búsqueda de investigación científica más importante fue Google, seguido de Google Académico o Scholar, Google Drive, YouTube y las menos frecuentes fueron PubMed, Revistas científicas como New England y Medscape, Figura 3.

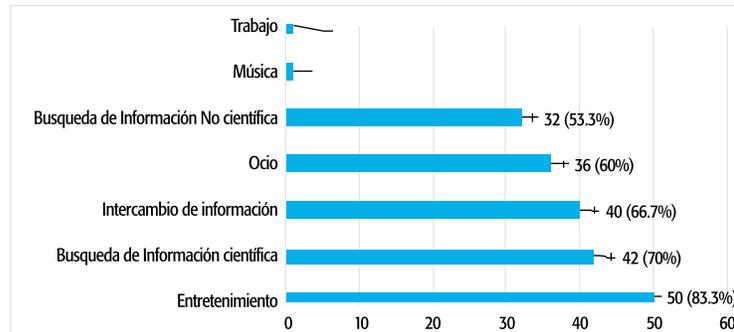


Fig. No. 1: Uso actual de redes sociales de los estudiantes de Postgrado

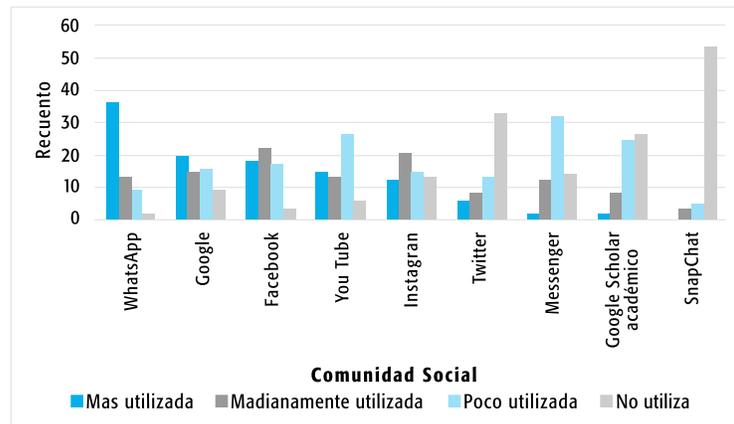


Fig. No. 2: Comunidades Sociales más utilizadas

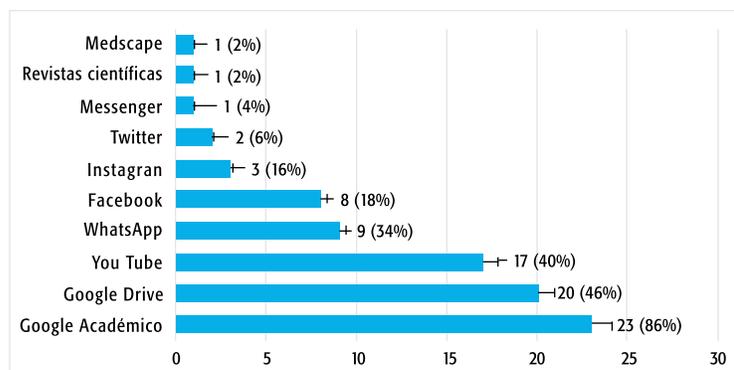


Fig. No. 3: Fuentes de búsqueda de Investigación Científica

Discusión

El 100% de los estudiantes encuestados afirmaron hacer uso de las comunidades virtuales. En los datos obtenidos se observa que no existe predominio de sexo, lo cual es contrastado por otras publicaciones europeas, que indicaron que las mujeres hacen mayor uso de estas redes.[5]

El rango de edad más numeroso de los estudiantes encuestados, fue de 25 a 29 años, seguido por el grupo de 20 a 24 años, esto se explica, porque es el grupo etario inscrito en los postgrados hospitalarios de la Escuela de Postgrado de Ingeniería. Según estudios internacionales, los jóvenes son el grupo con mayor uso, la población adolescente es la que más utiliza las redes sociales; en este estudio, no se puede hacer diferencia por ser una población seleccionada. La comunidad virtual más usada fue WhatsApp, seguida de Google y Facebook, estos datos difieren de un estudio realizado en el 2014, en donde Facebook es la más utilizada por los internautas, seguida de Twitter, y la desaparecida Google+.[2]

Estos datos demuestran que se podría utilizar la comunidad virtual de WhatsApp, como herramienta virtual de difusión de información científica, la cual actualmente es desaprovechada; si bien Google, sí es un motor de búsqueda y otra fuente principal de información, el contenido que ofrece es a público en general, por lo que la selección en la búsqueda de información científica confiable y de calidad es más difícil. La estrategia a implementar, es la utilización de otras comunidades virtuales o la creación de una nueva, con mejor selección de información científica para estudiantes universitarios. El uso actual de las redes sociales por los estudiantes encuestados, es en su mayoría, para entretenimiento, búsqueda de información científica, ocio e intercambio de información; datos similares a los obtenidos en el estudio citado.[2]

En el presente estudio, el consumo de 3 a 5 horas fue el más frecuente, el segundo mayor consumo

fue de hasta 2 horas, y no menos importante, casi 10% de las personas se mantiene conectada la tercera parte del día. Según otros estudios, el uso medio de horas conectados a internet fue de 2.06 (41.5%).[2] Las encuestas fueron realizadas en un ámbito universitario con un acceso libre de Wifi en la Universidad, y esto permite un acceso ilimitado; la tercera parte de los estudiantes tiene un acceso alto a uso de internet, menos del 10% posee acceso bajo o ninguno; estos datos son comparables con los resultados del estudio realizado en Japón en el 2016.[1] De los estudiantes encuestados y que hacían uso de redes sociales, el 70% afirmó hacer uso de la mismas como referente de investigación, hallazgos considerados pioneros, reveladores y de suma importancia, pues no existen publicaciones científicas que muestren el uso de las redes sociales como herramienta de investigación, en estudiantes universitarios.

Las redes sociales son indispensables actualmente como parte de la educación, ya que tienen el valor de acercar el aprendizaje formal e informal, así como permitir acceso a actualizaciones y artículos de portales de gran relevancia.[8] De los 42 estudiantes que usan las comunidades virtuales como referente de investigación, un tercio lo utilizó todos los días, otro tercio 3 veces por semana, y el 24%, 1 a 2 veces por semana. En nuestro estudio, el motor de búsqueda más utilizado en internet es Google, seguido de Google académico y en tercer, lugar YouTube.

Estos datos son diferentes a los de otros estudios internacionales, en donde Facebook es el recurso más ampliamente utilizado en las universidades, como un recurso académico, por lo que la estrategia a implementar en los estudiantes, podría ser: crear un motor de búsqueda enfocado a estudiantes universitarios o el fortalecimiento de otras redes sociales para búsqueda y, ante todo, selección de información científica.

Referencias**References**

1. Tateno M, Kim D-J, Teo AR, Skokauskas N, Guerrero APS, Kato TA. *Smartphone Addiction in Japanese College Students: Usefulness of the Japanese Version of the Smartphone Addiction Scale as a Screening Tool for a New Form of Internet Addiction. Psychiatry Investig [Internet]. 2019 Feb 25;16(2):115–20. doi: 10.30773/pi.2018.12.25.2*
2. Mejía-núñez R, Bautista-jacobo A. *El Hábito de las Redes Sociales en Estudiantes de Medicina . 2014;31(1):19–25.*
3. Jabalera Sierra P, MoreyAmer M, Rodriguez Bonachera, A Sanchez Molina AB. *Las redes sociales influyen en el comportamiento de los universitarios. Reivsta electrónica Investig Docencia Creat. 2012;1:88–94.*
4. Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado. *Multimedia y Web 2.0 [Internet]. 2012. Disponible en: http://www.ite.educacion.es/formacion/materials/155/cd/modulo_1_Iniciacionblog/concepto_de_web_20.html*
5. Durkee T, Kaess M, Carli V, Parzer P, Wasserman C, Floderus B, et al. *Prevalence of pathological internet use among adolescents in Europe: demographic and social factors. Addiction [Internet]. 2012 Dec;107(12):2210–22. Disponible en: <http://doi.wiley.com/10.1111/j.1360-0443.2012.03946.x>*
6. Kuss D, Griffiths M. *Social Networking Sites and Addiction: Ten Lessons Learned. Int J Environ Res Public Health [Internet]. 2017 Mar 17;14(3):311. Disponible en: <http://www.mdpi.com/1660-4601/14/3/311>*
7. Huang C. *Time Spent on Social Network Sites and Psychological Well-Being: A Meta- Analysis. Cyberpsychology, Behav Soc Netw [Internet]. 2017 Jun;20(6):346–54. Disponible en: <http://www.liebertpub.com/doi/10.1089/cyber.2016.0758>*
8. Flores Lagla G, Chancusig Chisag J, Cadena Moreano J, Guaypatín Pico O, Montaluisa Pulloquina R. *La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. Bol virtual [Internet]. 2017;6(4):56–5. Disponible en: <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/224>*
9. Capurro D, Cole K, Echavarría MI, Joe J, Neogi T, Turner AM. *The Use of Social Networking Sites for Public Health Practice and Research: A Systematic Review. J Med Internet Res [Internet]. 2014 Mar 14;16(3):e79. Disponible en: <http://www.jmir.org/2014/3/e79/>*